

## aufgabe

## Interessenvertretung auf verschiedenen Ebenen

Der Verband setzt sich für die Interessen deutscher Familienunternehmer ein. Der Bundesverband vertritt 16 Landesverbände mit ca. 45 Regionalkreisen und hat rund 5.000 Mitglieder.

webfaktor erhielt den Auftrag, die umfassende Neupositionierung unter dem Titel „DIE FAMILIENUNTERNEHMER - ASU“ mittels des neuen CD/CI auf allen Internetpräsenzen zu gestalten. Neben dem Redesign galt es, die Content-Struktur und den redaktionellen Workflow mithilfe von TYPO3 zunächst zu installieren und gleichzeitig zu optimieren.

## lösung

## Ein Verband positioniert sich neu.

Die Neupositionierung sah auch eine neue gestalterische Tonalität vor: Der Auftritt sollte progressiver, emotionaler „rüberkommen“. Entsprechend entwickelte webfaktor das Screen Design. Es sieht visuelle Regeln für alle Inhalte und Navigationselemente vor und ist bis hinunter zu den regionalen Microsites aufeinander abgestimmt. webfaktor setzte ein Multi-Workspace-System mit zweistufiger Freischaltung um – jeder Landes- bzw. Regionalverband arbeitet in einem eigenen abgegrenzten Workspace. Die Vielzahl der Nutzer erforderte eine standardisierte Eingabeoberfläche, damit an zentraler Stelle ein Support möglich bleibt. So wurde der Content neu strukturiert und mittels neuer Content Templates definiert; das Prinzip „konsistente Datenpflege führt zu einem einheitlichen kommunikativen Stil“ hat sich auch in diesem Projekt wieder bewahrheitet.

CMS werden oft von vielen Mitarbeitern gepflegt. Deshalb kommt ihnen eine entscheidende Rolle bei der Neupositionierung einer Organisation zu. Die positiven Rückmeldungen aus den Redaktionen über die erleichterten Arbeitsprozesse und die Stabilität des konfigurierten TYPO3 freut uns wie die FAMILIENUNTERNEHMER-ASU. Die Reaktionen der User auf die neuen Webseiten sind ebenfalls gut.



## leistungen

- › Design- und Content-Konzept
- › Screen Design
- › Implementierung

## TYPO3-spezifisch

- › Rollen-, Rechte- und Redaktionsverwaltung für mehr als 70 Nutzergruppen
- › Multi-Workspace-Konzept (Landesverbände, Regionalkreise)
- › Eingabemasken in FCE/TemplaVoila-Technologie maßgeschneiderte Tools und Erweiterungen
- › Datenmigration (Transfer der Texte)
- › Schulungen
- › Support
- › Erweiterungen nach Launch